

ANNEX 1. OFERTA ECONÒMICA - Tarifari de serveis creatius i de disseny gràfic

SERVEI PERMANENT DE CONCEPTUALITZACIÓ, DIRECCIÓ D'ART I DISSENY DE CAMPANYES INTERNES I EXTERNES PELS USUARIS DEL CAMPUS VALL D'HEBRON

Les empreses licitadores hauran de presentar una oferta econòmica igual o inferior als imports màxims establerts en aquest annex. La superació d'algun dels imports màxims comportarà l'exclusió de l'oferta.

A. CAMPANYES I SERVEIS CREATIUS

Codi	Descripció	Unitat	Preu màxim (€ sense IVA)	Preu ofertat (€ sense IVA)
C01	Campanya gran (conceptualització, direcció creativa i direcció d'art)	campanya	3.300,00 €	
C02	Campanya de petit abast	campanya	1.650,00 €	
C03	Rebranding o adaptació de campanya existent	campanya	1.000,00 €	
C04	Jornada de suport creatiu extraordinari	jornada	580,00 €	

B. PECES I MATERIALS DE COMUNICACIÓ

Codi	Descripció	Unitat	Preu màxim (€ sense IVA)	Preu ofertat (€ sense IVA)
D01	Landing page de campanya	unitat	1.000 €	
D02	Cartell de campanya	peça	125 €	
D03	Cartell fora de campanya	peça	100 €	
D04	Banner digital principal	peça	50 €	
D05	Adaptació de peça a xarxes socials	peça	50 €	
D06	Fulletó díptic (imatges d'arxiu)	peça	250 €	
D07	Roll-up	peça	80 €	
D08	Icona	peça	20 €	
D09	Adaptació a suports exteriors (banderoles, OPIs, autobusos, etc.)	peça	145 €	
D10	Infografia	peça	400 €	
D11	Presentació corporativa	unitat	500 €	
D12	Actualització o adaptació de presentació corporativa	unitat	125 €	
D13	Il·lustració	peça	200 €	
D14	Element expositiu o plafó informatiu	peça	350 €	
D15	Maquetació d'informe o memòria (fins a 20 pàgines)	unitat	600 €	
D16	Maquetació de publicació o memòria (més de 20 pàgines)	unitat	1.000 €	
D17	Identitat gràfica per a jornada, congrés o esdeveniment	unitat	400 €	
D18	Disseny de senyalització temporal per a campanyes o esdeveniments	unitat	250 €	